

LA RSE CHEZ



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



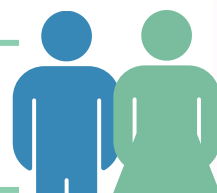
Les produits : la liste des ingrédients que nous nous interdisons contribue à l'élaboration de formules les plus saines possible.

Les conditions de travail : nous incitons nos salariés à pratiquer une activité sportive (mise à disposition d'une douche au travail). De même, l'intérieur de notre entreprise a été repensé pour favoriser les échanges entre nos salariés et des paniers de fruits sont disponibles chaque semaine, de quoi faire le plein de vitamines !

Nous sommes à l'écoute des demandes de formation de nos salariés. La plupart des contrats d'alternance sont convertis en CDI ou CDD, signe que l'entreprise est attractive pour les jeunes diplômés !



L'égalité hommes - femmes : notre Comité de Direction est composé à 60% de femmes et + de 50% de nos postes de cadre sont occupés par des femmes.



Les formations : nos salariés sont encouragés à se former afin de développer leurs compétences et favoriser l'apprentissage continu. Des formations collectives sont également dispensées chaque année.

L'actionnariat : tous nos salariés en CDI peuvent devenir actionnaire.



L'innovation produits & emballages : notre PME est innovante avec pas moins de 10 nouveaux produits lancés chaque année. Coté emballages, nous les faisons évoluer vers des alternatives plus vertueuses. - Exemple : les capots en plastique de nos aérosols O'Cedar & Baranne ont été remplacés par des capots en carton, soit 12,6T de plastique en moins par an !



55% de nos produits* proviennent d'usines certifiées ISO 14001.

Les dons financiers : nous finançons plusieurs associations caritatives telles que Fiers, SOS Préma, La Nuit du Bien Commun, etc.

Les dons de produits :

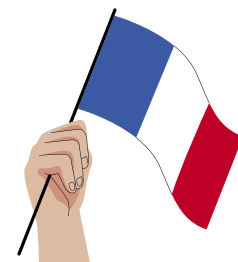
- distribution de lessives Bonux par nos salariés pour l'association La Porte Bleue afin de soutenir des personnes défavorisées et aux populations ukrainiennes touchées par le conflit.
- partenariat avec la Protection Civile dans le cadre des JO 2024, dans le but de fournir aux bénévoles mobilisés les produits d'entretien dont ils ont besoin (cirages Baranne, lessives Bonux.)



La fabrication française : notre objectif est de relocaliser nos productions en France (Décap', Miror, Bonux, etc.). La fabrication française est également la priorité de nos nouveaux développements. —> **En 10 ans, nos marques sont passées de 0% de fabriqué en France à + de 84% !**

Nos labels : Air Label Score, Ecocert, Ecolabel... ils nous permettent de garantir des produits les plus sains possible à nos consommateurs et un impact limité sur l'environnement.

Nos achats & approvisionnements : une formation sur les achats responsables a été conduite dans notre PME et nous avons une démarche de création de sourcing local afin d'introduire de la cire d'abeille française dans nos produits Baranne & O'Cedar.



Le pooling : nous mutualisons le transport avec d'autres industriels pour limiter le nombre de camions sur les routes. Ceci a permis d'économiser 1 800T d'émissions de CO₂ en 2023 soit 4 514 camions !

Le parrainage : nous parrainons des ruches d'Un toit pour les abeilles, réseau d'apiculteurs qui participe à la préservation des abeilles.

*en valeur d'achat

